

## DISEÑO

### 2° de Bachillerato de Artes

- **OBJETIVOS**

1. Conocer los principios y fundamentos que constituyen la actividad del diseño y adquirir conciencia de la complejidad de los procesos y herramientas en los que se fundamenta.
2. Comprender las raíces del diseño, la evolución del concepto, sus diferentes ámbitos de aplicación y los factores que lo condicionan, así como su capacidad para influir en el entorno y en la cultura contemporánea.
3. Analizar y reconocer los condicionamientos funcionales y la importancia de las funciones simbólicas en el diseño actual.
4. Valorar la importancia de los métodos en el proceso de diseño y aplicarlos en su uso.
5. Conocer y experimentar las diferentes relaciones compositivas y posibilidades que pueden generar los elementos visuales, reconociendo las aplicaciones de estas estructuras en diferentes campos del diseño.
6. Resolver problemas elementales de diseño utilizando métodos, herramientas y técnicas de representación adecuadas.
7. Asumir la flexibilidad como una condición del diseño, apreciar los diferentes puntos de vista para afrontar un problema y saber buscar nuevas vías de solución.
8. Potenciar la actitud crítica que cuestione o valore la idoneidad de diversas soluciones de diseño.
9. Valorar el trabajo en equipo y el intercambio de ideas y experiencias como método de trabajo en los diferentes campos del diseño.

## • CONTENIDOS

### I. El Diseño y su contexto.

1. **Concepto de Diseño.**
2. **Los orígenes.** De la artesanía a la industria.
3. **Diseño e ideología.**
4. **Evolución histórica.**
  - **Antecedentes Prerrafaelitas.**
  - **Gremios ingleses. 1880-1890.**
    - ◆ **Morris & Co.** William Morris. Phillip Webb.
    - ◆ **Gremio de San Jorge.** John Ruskin.
    - ◆ **Gremio del Siglo.** Arthur H. Mackmurdo.
    - ◆ **Gremio de Trabajadores del Arte.** Walter Crane. Charles Vosey. William Lethaby. Norman Shaw.
    - ◆ **Gremio de Artesanos.** Charles R. Ashbee.
  - **Art Nouveau. 1890-1910.**
    - ◆ **Escocia.** Charles R. Mackintosh. Margaret y Frances Macdonald. Herbert Mc Nair.
    - ◆ **Francia.**
      - Escuela de Nancy. Emille Gallé, Louis Majorelle, Hnos. Daum.
      - Escuela de París. René Lalique, Hector Guimard, De Feure, Gaillard, Toulouse-Lautrec.
    - ◆ **Bélgica.** Víctor Horta, Henry Van de Velde.
    - ◆ **España.** Antoní Gaudí, Lluís Domenech i Montaner, Josep Puig i Cadafalch.
    - ◆ **Austria.** Otto Wagner, Josef Hoffman, Joseph Olbrich, Koloman Moser, Gustav Klimt.
    - ◆ **Alemania.** Otto Eckmann, August Endell
    - ◆ **Estados Unidos.** Louis C. Tiffany. Alphonse Mucha.
  - **Art Decó. 1925-1939.** A. M. Cassandre. Jacques E. Ruhlmann. Tamara Lempicka. William Van Allen.
  - **Diseño para la Industria. 1900-1930**
    - ◆ **Estados Unidos.** Louis H. Sullivan. Frank Lloyd Wright
    - ◆ **Alemania.** Peter Behrens.
    - ◆ **Holanda.** Gerrit Rietveld
    - ◆ **Rusia.** Vladimir Tatlin, A. Rodchenko. K. Malevich
    - ◆ **Francia.** Charles Le-Corbusier
  - **La Bauhaus. 1919-1933**
  - **La Era de la Aerodinámica o Streamline. 1935-1955**
  - **El Modernismo se hace Pop. 1955-1975**
  - **La Electrónica se despierta. 1975-...**
5. **Diseño, sociedad y consumo.** Valoración del diseño y su relación con el usuario en la sociedad 'para el consumo'.

### II. Diseño y configuración.

1. Campos de aplicación del diseño.
2. El proceso en el diseño. La aplicación de métodos. Diseño y creatividad.
3. Diseño y función: Dimensión pragmática, simbólica y estética.
4. Conocimiento y uso del **lenguaje visual**. Elementos básicos: Punto, línea, plano, color, forma y textura.
5. **Lenguaje visual:** Estructura, composición y aplicaciones (repetición). **El módulo:** Composiciones modulares. Simetría. Dinamismo. Deconstrucción.

### III. Diseño Gráfico y comunicación visual.

1. **Funciones comunicativas del diseño gráfico:** Identidad, información y persuasión.
2. **La identidad:** Imagen corporativa. El logotipo e imago tipo.
3. **La señalética** y sus aplicaciones. El pictograma.
4. **La tipografía** y su utilización. Estructura. Espaciado y composición.
5. **La publicidad.** Empleo de la retórica.

#### IV. Diseño Industrial (objetos).

1. Conocimiento y uso de la **ergonomía**, la **antropometría** y la **biónica**.
2. **Diseño de objetos**: El objeto simple, el objeto articulado.
3. Diseño del producto: Nociones básicas de materiales, color y sistemas de fabricación.
4. Resolución de un proyecto de diseño industrial.

#### V. Diseño de interiores.

1. La psicología del espacio. La **proxémica**. Distribución y circulación en el diseño de interiores.
2. Nociones básicas de materiales, color, texturas, iluminación e instalaciones.
3. Ejecución de un proyecto de interiorismo.

### • EVALUACIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Comprender las relaciones del diseño con la naturaleza, la sociedad, la ideología y la ética. Conocer y describir las características fundamentales de los movimientos históricos, corrientes y escuelas más relevantes en la historia del diseño.
2. Hacer uso del método adecuado para el desarrollo del proyecto del 'objeto de diseño'.
3. Utilizar los elementos básicos del lenguaje visual para establecer diferentes relaciones compositivas: Orden, composición modular, simetría, dinamismo y deconstrucción y reconocer posibles aplicaciones de estas estructuras en objetos concretos de diseño.
4. Realizar proyectos elementales de diseño gráfico en el campo de la identidad, de la señalización, de la edición y de la publicidad.
5. Determinar las principales familias tipográficas, estableciendo nociones elementales de legibilidad, estructura, espaciado y composición.
6. Analizar diferentes 'objetos de diseño' y determinar su idoneidad, realizando en cada caso un estudio de su dimensión pragmática, simbólica y estética.
7. Conocer nociones básicas de ergonomía y antropometría con el fin de aplicarlas en el diseño.
8. Realizar una propuesta elemental de diseño industrial, con el fin de diseñar un objeto siguiendo un proceso metodológico adecuado en su planteamiento, representación y ejecución.
9. Realizar un proyecto elemental de espacio habitable, utilizando un proceso metodológico adecuado en el desarrollo del proyecto.

### • BIBLIOGRAFÍA.

**Bibliografía** recomendada para manejar durante el curso:

- Charlotte & Peter Fiell. Diseño del siglo XX. Ed. Taschen.
- Lakshmi Bhaskaran. El diseño en el tiempo. Ed. Blume.
- Bruno Munari. Diseño y comunicación visual. Ed. GG Diseño.
- Bruno Munari. Cómo nacen los objetos. Ed. GG Diseño.
- Wucius Wong. Fundamentos del Diseño bi y tridimensional. Ed. GG Diseño.
- D. A. Dondis. La sintaxis de la imágenes. Ed. GG Comunicación Visual.
- Bernd Löbach. Diseño industrial. Ed. GG Diseño.
- Giorgio Fioravanti. Diseño y reproducción. Ed. GG Diseño.
- Varios. Anuario del Diseño Internacional. Ed. GG Diseño.
- Lance Knobel. Interiores internacionales. Ed. GG Diseño.
- Enric Satué. El diseño gráfico. Ed. Alianza Forma.

## • EVALUACIÓN. PROCEDIMIENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los instrumentos de evaluación que se tendrán en cuenta están condicionados por el hecho de que el alumnado de Bachillerato debe ir adquiriendo, sobre todo en 2º curso, la suficiente responsabilidad y madurez.

En consecuencia, **los instrumentos de evaluación son:**

**1.** La observación en el aula de la actitud del alumno hacia la materia y su vocación de aprendizaje (registro personalizado): **10%**.

**2.** La **elaboración de proyectos, parte práctica: 40%**

#### Calificación de los proyectos:

- Estudio y bocetos del trabajo a desarrollar en los formatos que se pidan: 30%
- Trabajo terminado en los formatos y características que se pidan: 60%
- Presentación del trabajo: 10%

**3. Prueba escrita al final de cada evaluación**, que versará sobre los contenidos y proyectos que se han trabajado durante la misma, con la **estructura de la prueba de selectividad**. Supondrá el **50%** de la nota de la evaluación.

#### Calificación de los exámenes:

- **Tres preguntas teóricas** a 1 punto cada: 30%  
En la **parte teórica** se valorarán los siguientes aspectos:
  - ✓ Correcta ordenación de las ideas, adecuada redacción y expresión de las mismas.
  - ✓ Uso correcto de la ortografía, de la corrección léxica y el estilo lingüístico.
  - ✓ Se valorará el uso de vocabulario y su correcta utilización en los conceptos y terminología propia del tema preguntado.
  - ✓ El nivel de conocimientos y su adecuación a la pregunta formulada.
- **Trabajo gráfico sobre un diseño**, 7 puntos: 70%

**La calificación de cada una de las tres evaluaciones será la suma de los tres instrumentos mencionados anteriormente.**

**Calificación final (mayo):** La nota final saldrá de la media aritmética y al redondeo común obtenida en las tres evaluaciones, teniendo en cuenta las puntualizaciones siguientes:

1. Con dos evaluaciones suspensas no se obtendría el aprobado, se tendría que entregar una serie de Trabajos + Examen Final.
2. Para hacer la media con dos evaluaciones aprobadas y una evaluación suspensa, ésta última no puede ser inferior a una calificación de 4.

El examen final será similar al de selectividad y la entrega de los trabajos previamente mandados por el profesor. La calificación será: 50% examen y 50 % trabajos, con los mismos criterios utilizados durante el curso para exámenes y trabajos. Es obligatorio entregar los trabajos en la fecha que se solicite para poder realizar el examen.

### SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

Las pruebas de recuperación se realizarán en el trimestre siguiente al suspenso y consistirán en:

- 1.** Se realizarán de nuevo los trabajos no superados con enunciados iguales o similares.
- 2.** Se realizarán exámenes similares a los no superados.

### PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

Los alumnos que no hayan superado la asignatura en junio, realizarán en septiembre una prueba extraordinaria, que tendrá la misma estructura que la de final de curso, supondrá el 100% de la nota.