

CULTURA AUDIOVISUAL

1º de Bachillerato de Artes

• OBJETIVOS

1. Valorar la necesidad de una alfabetización en el lenguaje audiovisual.
2. Conocer los elementos y características básicas del lenguaje de la imagen.
3. Asimilar la importancia de los medios de comunicación en una sociedad democrática y la interrelación creativa que brindan las nuevas tecnologías.
4. Comprender y apreciar cómo el progreso actual de las tecnologías de la información y la comunicación proviene de los avances técnicos y de las necesidades expresivas producidas a lo largo de la historia.
5. Reconocer las diferencias existentes entre la realidad y la representación que de ella nos ofrecen los medios audiovisuales.
6. Conocer y comprender los aspectos técnicos y estéticos de los medios de comunicación para aprender a analizar y a crear documentos audiovisuales sencillos respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social.
7. Valorar la importancia de la función expresiva del sonido y de la música en el proceso de creación audiovisual.
8. Analizar mensajes publicitarios y valorar lo que en ellos hay de información, arte, propaganda y seducción.
9. Conocer las características técnicas y expresivas de los medios de comunicación, reconocer sus diferentes géneros y mostrar sus posibilidades informativas y comunicativas.
10. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión.
11. Tomar conciencia de la capacidad de los espectadores, en su función de consumidores, para exigir productos audiovisuales de calidad y de la necesidad de equilibrio entre libertad de expresión y derechos individuales.
12. Valorar y respetar el patrimonio audiovisual, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
13. Acostumbrarse a trabajar en equipo, relacionándose con otras personas y adoptando actitudes de cooperación, flexibilidad, coordinación, supervisión o subordinación, participación, interés y respeto.
14. Mejorar su capacidad para la elección profesional o académica conociendo las profesiones y estudios relacionados con la comunicación y las tecnologías audiovisuales.

• **CONTENIDOS Y ACTIVIDADES**

	1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
Contenidos Conceptuales	<p>I. De la realidad a la imagen.</p> <ol style="list-style-type: none"> Realidad: Sentido de la vista y el oído. La percepción de la realidad: Esquemas perceptivos. Leyes perceptivas. Comunicación y realidad: El proceso de la comunicación. <p>II. Imagen y Significado.</p> <ol style="list-style-type: none"> Del inicio de la imagen a la era digital. El poder de fascinación de la imagen. Funciones de la imagen. Técnicas digitales en el diseño, manipulación y creación de imágenes. <p>VI. Los medios de comunicación de masas.</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición y características generales. El lenguaje de la prensa, la radio y la televisión. Estudio de audiencias y programación. La radio y televisión de servicio público. Internet. Origen de Internet. La comunicación en Internet. Las páginas web. Libertad de expresión y derechos individuales del espectador. <p>VII. La publicidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> La publicidad como componente esencial que tienen los medios de comunicación. Información, propaganda, seducción. Nuevas formas de publicidad: emplazamientos del producto, publicidad encubierta y subliminal. Publicidad de dimensión social: Campañas humanitarias. La manipulación publicitaria. 	<p>III. La imagen fija.</p> <ol style="list-style-type: none"> La fotografía. Orígenes de la fotografía. Aspectos tecnológicos. La cámara y sus elementos. El proceso de creación de una fotografía. Sistemas de captación de imágenes. Tratamiento de imágenes analógicas y digitales. La narración mediante imágenes fijas: El cómic, la fotonovela, presentaciones. Lenguaje: Encuadre, formato, símbolos cinéticos, onomatopeyas, metáforas visuales. <p>VIII. Lectura y análisis de imágenes. Lectura denotativa y connotativa.</p> <ol style="list-style-type: none"> Lectura objetiva: Elementos de la imagen: El punto, la línea, la forma. La textura. La luz. El color. El encuadre. La escala. La composición. El texto. Características de la imagen: Iconicidad y abstracción. Monosemia y polisemia. Lectura subjetiva: Los estereotipos sociales. Reacciones sobre el espectador. El contexto. La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado. 	<p>IV. La imagen en movimiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> La ilusión del movimiento. Fundamentos perceptivos. Elementos expresivos: Espacio y tiempo. El lenguaje de la imagen en movimiento: Encuadre, angulación, movimientos de cámara, transformación de una secuencia, tipos de montaje. La narración de la imagen en movimiento. Televisión y vídeo. Orígenes de la televisión. El proceso de elaboración de una producción audiovisual. Conceptos y procedimientos básicos para la grabación y edición en vídeo. El cine. El cine como medio de expresión. Los géneros cinematográficos. La crítica cinematográfica. <p>V. Integración de sonido e imagen.</p> <ol style="list-style-type: none"> Función expresiva. Elementos expresivos en relación con la imagen. Sistemas y equipos de captura, registro, tratamiento y reproducción de imágenes y sonidos. Adecuación de la música y sonido a las intenciones comunicativas y expresivas. Integración de sonido a las producciones audiovisuales. <p>IX. Producción Audiovisual.</p> <ol style="list-style-type: none"> Fases del proceso. Sinopsis y guión técnico. Registro de imágenes y sonido. Creación de imágenes y efectos digitales. Edición y postproducción.

	1ª EVALUACIÓN	2ª EVALUACIÓN	3ª EVALUACIÓN
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen y texto: Diseñar y crear imágenes que por su forma las podamos identificar con el alfabeto latino. Técnica libre. Actividad en grupo. • Imagen y texto: Construir una imagen, a partir de una dada, utilizando recortes de texto sacados de revistas y periódicos. Basado en el movimiento artístico del Letrismo. Técnica: collage. • A partir de imágenes dadas, señalar qué principios y leyes perceptuales actúan en ellas. • Buscar imágenes en revistas y periódicos en las cuales se vean claramente las leyes de la percepción. • Buscar imágenes en revistas y periódicos y analizar la función del texto en relación con la imagen. • Partiendo de un periódico y su dominical, calcular los ingresos aproximados por publicidad. • Seleccionar una hora de televisión y calcular los ingresos aproximados por publicidad. • Seleccionar una serie de televisión y hacer un recuento de los productos que aparecen en ella con fines publicitarios encubiertos. • Realizar un comentario sobre las posibles consecuencias sociales, políticas o ideológicas derivadas de la utilización de técnicas subliminales. Artículo de prensa aportado por la profesora. • Comparación entre periódicos: Seleccionar la misma noticia en tres o cuatro periódicos y examinar sus diferencias. Análisis comparativo de las portadas. Coincidencias y divergencias de temas y espacios. Análisis de la superficie proporcional dedicada a cada una de las secciones. Análisis de los titulares y su poder de 'enganche'. Actividad en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar imágenes para cada uno de los tipos de planos y comentar sus efectos psicológicos. • Seleccionar imágenes para cada uno de los tipos de ángulos. • Actividad de indagación y crítica sobre los estereotipos sociales presentes en la publicidad. Temas que se proponen: Hombre-mujer, niños-niñas, jóvenes-ancianos, el sexo como argumento, promoción de hábitos sociales negativos, la obsesión por la belleza, etc. Actividad en grupo. • Seleccionar un anuncio dirigido a jóvenes y comentar la distinta lectura que se pueden realizar del mismo en contextos diferentes. • Realizar una lectura integral de un anuncio publicitario. • Después de ver el documental sobre la historia de la fotografía, realizar un esquema y resumen. • Fotografía: Realización de imágenes digitales con temas determinados. • Realización de un stop motion. Actividad en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Después de ver el documental sobre la historia de la radio, realizar un esquema y resumen. • Después de ver el documental sobre la historia de la televisión, realizar un esquema y resumen. • Después de ver la película 'El resplandor' de Stanley Kubrik, realizar una lectura integral. Lectura objetiva: diferenciar los distintos planos, observar los movimientos de cámara, los de los actores de la escena, la utilización de los signos básicos, la escala, la composición, etc. Lectura subjetiva: sentimientos, asociaciones, ideas y reacciones que provoca, estereotipos, etc. • Visionar una película de cada uno de los géneros cinematográficos. Comentar en grupo las películas vistas. • Realización de una página web sencilla, en la que se introduzca alguna imagen con su consiguiente digitalización.

• EVALUACIÓN. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Establecer las diferencias entre imagen y realidad y las diversas formas de representación.
2. Identificar los avances que se han producido a lo largo de la historia en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación y en la evolución estética de los mensajes audiovisuales.
3. Analizar los elementos espaciales y temporales, características básicas, significado y sentido en la lectura de imágenes fijas y en movimiento.
4. Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos del sonido en diferentes producciones audiovisuales y su adecuación a las intenciones expresivas y comunicativas que se persiguen.
5. Identificar y analizar los elementos técnicos, expresivos y estéticos utilizados en las producciones audiovisuales y aplicarlos, en su caso, en la realización de producciones sencillas.
6. Analizar mensajes audiovisuales desde el punto de vista formal, descubriendo las estructuras narrativas y los recursos estilísticos y expresivos empleados.
7. Analizar producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.
8. Producir mensajes mediante medios audiovisuales, ajustándose a un proceso de guionización y organización apropiado, y pudiendo asumir "roles" en la realización.
9. Reconocer y explicar las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.
10. Identificar las posibilidades de las tecnologías de la información y la comunicación, con especial atención a los medios de comunicación de libre acceso como Internet.
11. Diferenciar el cometido de distintas profesiones relacionadas con la producción de comunicaciones audiovisuales.

• EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **En cada evaluación se realizan actividades correspondientes a los distintos contenidos de la asignatura.**

Se evalúan las **actividades** de 1 a 10 puntos, atendiendo fundamentalmente:

- ✓ La aplicación de conceptos.
- ✓ Creatividad
- ✓ El acabado y presentación.

De todas las actividades se obtiene la nota media que corresponderá al 90% de la nota final.

En el 10% restante se valorará la actitud y respeto en el aula.

- **En cada evaluación se realizará un examen.**

El examen supone el 50% y el otro 50% las actividades. **La nota final de junio se obtendrá haciendo media numérica de las tres evaluaciones.**

- **Recuperación:**

El alumno tiene la ocasión de recuperar la evaluación anterior con un nuevo examen similar al de la evaluación y/o presentar las actividades no realizadas.

- **Pérdida de la evaluación:**

El alumno que tenga el 30% de faltas de asistencia injustificadas, pierde el derecho a la evaluación y deberá ir a repesca.

La prueba que realizará el alumno es la misma que para el alumno que no haya superado el conjunto de las evaluaciones pero deberá entregar los trabajos y actividades que no haya presentado durante el curso.

El examen consistirá en ejercicios similares a los propuestos en las evaluaciones y preguntas específicas sobre conceptos y contenidos. El examen supone el 50% y las actividades el 50%.

- **Prueba extraordinaria (septiembre):**

Deberá presentar un conjunto de actividades que serán especificadas por la profesora en el mes de junio.

Realizará un examen de similares características al del mes de junio.

Esta prueba supone el 60 % y el conjunto de actividades el 40%.

- **Recuperación de la asignatura pendiente en segundo de Bachillerato:**

Deberá presentar un conjunto de actividades que serán especificadas por la profesora en el mes de octubre.

Realizará un examen de similares características al del mes de junio y septiembre.

Esta prueba supone el 60 % y el conjunto de actividades el 40%.