



ACTIVIDAD 4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS. PUBLICIDAD

“Hagamos unas cuentas”

La mejor forma de valorar la importancia de la publicidad es realizar unas sencillas cuentas con el precio de los anuncios y los gastos en publicidad de las grandes marcas. Para ello tienes a continuación una serie de datos con algunas tarifas utilizadas en los medios de comunicación de mayor difusión en nuestro país.

Desarrollo de la actividad

- Selecciona un periódico y su suplemento dominical, calculando sobre el ejemplar que hayas elegido los ingresos aproximados por publicidad.
- Haz lo mismo seleccionando una hora de TV de una cadena cualquiera y contando los anuncios que aparecen en ella.
- Con los datos obtenidos realiza un breve comentario.

En esta dirección encontrarás información sobre las tarifas publicitarias en TV y prensa.
<http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad>