

# ACTIVIDAD 3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

## PUBLICIDAD



Colegio  
**FUHem**  
Lourdes

### Análisis de un anuncio

#### Objetivos:

- Desarrollo de la capacidad de análisis crítico.
- Desarrollo de mecanismos de racionalización frente a la posible agresión publicitaria.
- Capacitación para estudiar la interacción entre el lenguaje verbal y el icónico.

#### Desarrollo de la actividad

Buscar anuncios procedentes de revistas y periódicos.

Analizar uno de ellos con los siguientes criterios:

- Analiza la imagen y las acciones.
- ¿A quién va dirigido este anuncio? A mujeres, a hombres, a niños, a todo tipo de público, a hombres con alto poder adquisitivo, a amas de casa, etc...
- ¿Es adecuado para este tipo de público? ¿Por qué?
- Explica la utilización del color.
- ¿Se identifica el producto? ¿Qué características del producto resalta especialmente? ¿Son las más importantes?
- ¿Se entiende bien? ¿Por qué?
- ¿Resulta interesante, atractivo, motivador?
- Estímulos y deseos que provoca. ¿Qué intenciones persigue?
- Aspectos que esconden o evitan.
- Principios psicológicos en los que se basa.